

L'économie des industries créatives en Côte d'Ivoire

Reconstitution intégrale du processus de réflexion : **de la question initiale au design de services**

NOTE DE CADRAGE

Ce document retrace fidèlement, et dans son intégralité, la démarche d'analyse développée au cours des échanges.

Il documente le cheminement intellectuel, depuis le décryptage initial de la table ronde Bloomfield Intelligence jusqu'à la formulation des problématiques d'innovation destinées aux équipes de Service Design et de Product Design.

Cinq étapes, de la table ronde aux défis de conception

01

Message principal et vision globale

5 piliers de transformation

02

Matrice des verbatims stratégiques

15 verbatims, 4 catégories

03

Les 6 enseignements stratégiques majeurs

6 constats clés

04

Cadrage académique

6 problématiques, 6 hypothèses

05

Design reframing

6 questions « How Might We »

01

Message principal et vision globale

QUESTION POSÉE « Quel est le message principal qui se dégage de cette table ronde ? »

Changer de regard sur les industries culturelles et créatives

Le message principal qui se dégage de la table ronde organisée autour de la revue Bloomfield Review est la nécessité d'opérer un changement de regard fondamental sur les Industries Culturelles et Créatives (ICC) en Côte d'Ivoire : dépasser la vision purement artistique, patrimoniale ou de divertissement pour **les reconnaître comme un véritable levier de développement économique.**

CRÉATEUR DE

Richesse

CRÉATEUR D'

Emplois

CRÉATEUR D'

Actifs stratégiques

Les 5 piliers de la transformation

1	Structurer et professionnaliser l'écosystème	Dissocier la création artistique de la gestion d'entreprise et sortir le secteur de l'informel.
2	Faire dialoguer la finance et la création	Développer des instruments financiers adaptés (fonds de garantie, prêts bonifiés, capital-risque) et impliquer le secteur privé local.
3	Produire des données et des statistiques fiables	Constituer une cartographie chiffrée de la chaîne de valeur pour crédibiliser le secteur auprès des banques et des décideurs.
4	Protéger la propriété intellectuelle et capter la valeur	Sécuriser les droits d'auteur et les marques pour garantir une redistribution équitable face aux plateformes internationales et à l'IA.
5	Investir dans les infrastructures et la diffusion	Créer un maillage territorial de lieux de diffusion pour passer d'événements ponctuels à un marché récurrent.

02

Matrice des verbatims stratégiques

QUESTIONS
POSÉES

« Donne-moi les 10 verbatims que nous devons retenir », puis « Regroupe tous les verbatims en catégories avec un thème central... »

ÉTAPE 2 · CATÉGORIE 1

Changement de regard : la culture comme actif stratégique

Thème central : sortir du folklore pour reconnaître les ICC comme des industries de poids, génératrices de PIB et d'attractivité financière.

« Les créateurs africains démontrent chaque jour que la culture n'est plus seulement une expression identitaire : elle est devenue un actif économique stratégique. »

Colette Ouédraogo Ramba · SA2IF

« Quand vous regardez le monde entier, la culture africaine est une culture sur laquelle on peut capitaliser économiquement de façon extraordinaire. »

Stanislas Zézé · Bloomfield Group

« D'ici 2030, à l'échelle de l'Afrique, le PIB des ICC va représenter 4 à 5 % du PIB global [...] : c'est de 150 milliards de dollars qu'on parle. Le cinéma et la musique permettent d'améliorer la perception du risque-pays... »

Charles Kié · Groupe Genesis

« Le retour sur investissement dans un tableau est supérieur à celui que l'on peut obtenir aujourd'hui en investissant dans la pierre. »

Françoise Remarque · Ministère de la Culture

ÉTAPE 2 · CATÉGORIE 2

Professionnalisation, structuration et dissociation des rôles

Thème central : transformer l'artiste en entreprise et dissocier la création artistique de la gestion administrative.

« Le talent ne compte que pour 30 % dans la carrière d'un artiste ; le reste, c'est : il faut savoir comment se structurer, il faut savoir comment marcher. »

Salif Traoré (A'Salfo) · Gaou Productions

« L'artiste est à la fois compositeur, arrangeur, producteur, organisateur de spectacles, alors qu'il faudrait aujourd'hui dissocier [ces rôles] et qu'un artiste puisse avoir tout un staff. »

Françoise Remarque · Ministère de la Culture

« Il faut que nos artistes s'organisent en entreprise, il faut que les artistes réalisent que ce qu'ils font est un métier et qu'il faut une entreprise autour. »

Cadidiatou Fadika Koulibali · Hudson

« Personne ne finance le talent [...] : ils financent la capacité à générer de la richesse et à pouvoir rembourser ce qu'on finance. »

Stanislas Zézé · Bloomfield Group

ÉTAPE 2 · CATÉGORIE 3

Financement, données probantes et valorisation de l'immatériel

Thème central : rapprocher la banque et la création grâce aux données chiffrées et à la valorisation comptable des droits.

« Sans financement durable, la créativité seule ne suffit pas à construire des champions africains. »

Colette Ouédraogo Ramba · SA2IF

« Tant qu'on n'a pas de données, on fait du plaidoyer [...], mais c'est avec ces données-là qu'on peut aller négocier auprès des banquiers et du monde financier. »

Françoise Remarque · Ministère de la Culture

« Toute la richesse immatérielle, elle, est encore beaucoup plus importante, puisque c'est l'immatérialité qui précède la matérialité. »

Blic Bassé · Sciençage

« La difficulté, quand vous voulez investir dans un secteur comme celui-là, c'est de ne pas avoir de chiffres [...]. Le rôle qu'on a en tant qu'investisseur, c'est d'aider à la structuration. »

Charles Kié · Groupe Genesis

ÉTAPE 2 · CATÉGORIE 4

Infrastructures, marché national et captation de la valeur

Thème central : créer un marché local récurrent et protéger la propriété intellectuelle face à la spéculation.

« L'enjeu, c'est de nous accompagner dans la création d'un vrai marché national qui puisse absorber les créations des artistes [...]. Tant qu'on est dans une logique de prototype limité à Abidjan, on ne peut pas atteindre des dimensions d'exploitation exponentielles. »

Dr Alain Tailli · gloi.com

« Pour installer une industrie audiovisuelle, il faut dépasser les productions ponctuelles et mettre en place des mécanismes permettant aux œuvres de circuler et d'être commercialisées. »

Ange Guayi · NCI

« Tous ceux qui achètent nos œuvres et les revendent s'enrichissent sur le dos de nos artistes [...] : il faut encourager nos institutions, nos entreprises et l'État à investir dans l'acquisition des œuvres. »

Jacob Bleu · Galerie Jacob Bleu

03

Les 6 enseignements stratégiques majeurs

QUESTION POSÉE « Liste les enseignements qui se dégagent. »

Du poids économique aux règles du financement

1

Poids macroéconomique et soft power

Les ICC représenteront 4 à 5 % du PIB africain (150 milliards de dollars) d'ici 2030. Le rayonnement culturel réduit la perception du risque-pays, abaissant ainsi le coût global du financement des économies.

2

Le verrou des données statistiques

L'absence de données financières et d'impact précises empêche de basculer du plaidoyer d'intention à la négociation bancaire fondée sur la preuve.

30 / 70

3. La règle des « 30/70 » et la dissociation des rôles

Le talent artistique ne compte que pour 30 % du succès ; 70 % dépendent de la structuration. La séparation entre création et gestion d'entreprise est indispensable.

Des modèles économiques au maillage du territoire

4

Modèles économiques vs talent

Le secteur financier ne finance pas le talent pur, mais la capacité avérée d'une PME à générer des flux de trésorerie prévisibles et à rembourser ses dettes.

5

Souveraineté numérique et propriété intellectuelle

Il est urgent de sécuriser les droits d'auteur, les marques et la monétisation face à la captation de valeur par les plateformes de streaming internationales et l'IA.

6

Maillage territorial et économies d'échelle

Nécessité de dépasser le modèle du « prototype » ponctuel par la mutualisation d'infrastructures physiques et numériques réparties sur tout le territoire.

04

Cadrage académique : problématiques et hypothèses

QUESTION POSÉE « Formule tout ça sous forme de problématiques ou d'hypothèses de recherche. »

Valeur macroéconomique et données

Axe 1 · Macroéconomie des ICC et soft power

PROBLÉMATIQUE

Dans quelle mesure la transition d'une perception patrimoniale vers un modèle industriel permet-elle de convertir le patrimoine culturel immatériel en un actif économique mesurable et en levier d'attractivité financière ?

HYPOTHÈSE H1

La reconnaissance industrielle des ICC (4 à 5 % du PIB) et leur impact sur le soft power diminuent la perception du risque-pays, réduisant ainsi le coût d'accès aux capitaux.

Axe 2 · Asymétrie d'information et données sectorielles

PROBLÉMATIQUE

Comment l'absence de données statistiques standardisées sur la chaîne de valeur alimente-t-elle la méfiance des banques et entrave-t-elle les politiques de financement ?

HYPOTHÈSE H2

La cartographie des PME culturelles et la quantification de leur contribution au PIB réduisent l'asymétrie d'information, débloquent l'accès au crédit et à l'investissement.

Gouvernance et ingénierie financière

Axe 3 · Gouvernance et dissociation des rôles

PROBLÉMATIQUE

En quoi le cumul des fonctions de création, de production et de gestion par un même acteur constitue-t-il le principal frein à la bancabilité des PME créatives ?

HYPOTHÈSE H3

La dissociation formelle entre la gouvernance d'entreprise et la direction artistique accroît significativement la capacité à attirer du capital-investissement.

Axe 4 · Ingénierie financière et valorisation de l'immatériel

PROBLÉMATIQUE

Quels mécanismes d'ingénierie financière permettent d'aligner les exigences bancaires sur la volatilité des flux de trésorerie et la valeur spécifique des actifs immatériels ?

HYPOTHÈSE H4

Les modèles de co-investissement public-privé, combinés à l'évaluation comptable standardisée des actifs immatériels (marques, catalogues), stimulent le financement bancaire.

Propriété intellectuelle et territoire

Axe 5 · Propriété intellectuelle et souveraineté numérique

PROBLÉMATIQUE

Quelles réformes réglementaires et technologiques garantissent la captation locale des revenus et la rétention de la propriété intellectuelle face au streaming et à l'IA ?

HYPOTHÈSE H5

L'application effective du droit de suite, alliée à la régulation de la découvrabilité, prévient la fuite des capitaux et sécurise le patrimoine immatériel.

Axe 6 · Maillage territorial et économies d'échelle

PROBLÉMATIQUE

De quelle manière la mutualisation des infrastructures de diffusion permet-elle de passer d'événements ponctuels isolés à un marché de masse structuré ?

HYPOTHÈSE H6

L'investissement public-privé dans des tiers-lieux multifonctionnels lisse les coûts d'amortissement et assure la rentabilité par la récurrence de la demande.

05

Design reframing : questions « How Might We »

QUESTION POSÉE « Reformule chaque problématique sous la forme : "Comment pourrions-nous... ?", à destination des service designers et des product designers. »

Comment pourrions-nous... ?

DÉFI 1

Valorisation et changement de regard

« Comment pourrions-nous concevoir des supports et des expériences de mise en valeur des créations ivoiriennes qui rendent tangibles leur valeur économique et leur ROI, afin de faire basculer la perception des investisseurs d'une approche mécénale vers une logique d'investissement dans des actifs ? »

DÉFI 2

Transparence, données et décision financière

« Comment pourrions-nous designer un outil digital de collecte et d'analyse de données sectorielles permettant aux PME culturelles de cartographier simplement leurs flux de trésorerie, de mesurer leur impact et de fournir aux banques des preuves chiffrées auditable ? »

DÉFI 3

Structuration d'entreprise et séparation des rôles

« Comment pourrions-nous créer un service d'accompagnement et une suite d'outils de gestion modulaires permettant aux artistes de déléguer efficacement l'administration, le juridique et la finance, afin de séparer la création de la gestion d'entreprise ? »

Comment pourrions-nous... ?

DÉFI 4

Passerelle banque-crédation et produits financiers

« Comment pourrions-nous concevoir une expérience de demande de financement simplifiée et des interfaces de notation des risques adaptées aux spécificités des ICC, pour faciliter le dialogue et l'octroi de crédits par les institutions financières ? »

DÉFI 5

Propriété intellectuelle et monétisation équitable

« Comment pourrions-nous développer une plateforme numérique de traçabilité et de distribution qui automatise la collecte des droits d'auteur, protège les marques culturelles et garantit une redistribution équitable des revenus face aux acteurs internationaux et aux IA ? »

DÉFI 6

Diffusion, infrastructures et maillage territorial

« Comment pourrions-nous concevoir un réseau de services et de tiers-lieux culturels modulaires facilitant la mutualisation des équipements, la billetterie et la circulation des œuvres, pour transformer des événements ponctuels en un marché local récurrent ? »

Un socle méthodologique pour engager la phase de conception

Cette grille de réflexion constitue le socle méthodologique de la phase de conception (Design Thinking, Service Blueprint). Les 6 défis « How Might We » peuvent désormais être traduits en :

Parcours utilisateurs

User Journeys

Personas clés

Artistes, banquiers, investisseurs, gestionnaires
de lieux

Prototypes

Outils numériques à tester

CONTACT ET SOURCE

Pour aller plus loin

ÉLABORÉ PAR

Elie Kouamé

Consultant en design territorial et écosystèmes créatifs en Afrique

Président de l'Alliance Internationale pour la Promotion du Design en Afrique (AIPDA)

Manager e-Culture CI

cotedivoire.aipda-design.org

SOURCE

Bloomfield Intelligence

Table ronde autour de la Bloomfield Review sur l'économie des industries culturelles et créatives en Côte d'Ivoire

bloomfield-intelligence.com

[YouTube : @BloomfieldIntelligence](https://www.youtube.com/@BloomfieldIntelligence)